43403
43410

COMERCIO SEXUAL:

UN ABORDAJE DESDE LOS DERECHOS HUMANOS

MOVIMIENTO "EL POZO"

43809

Turismo y Prostitución Infantil

Congreso Mundial Contra la Explotación Comercial de Niños y Adolescentes. Documento presentado por la Organización Mundial del Turismo en dicho Congreso realizado en Suecia en 1996

Introducción

Las organizaciones turísticas internacionales han condenado unánimemente el uso del turismo para la explotación sexual de los niños. La Organización Mundial de Turismo considera que se trata de una "violación de la Convención sobre los Derechos del Niño, la cual requiere una estricta acción legal tanto en los países receptores como de origen implicados en el turismo" (22 de Oct. 1995). La Federación Universal de Asociaciones de Agencias de Viaje, una de las primeras organizaciones en condenar la prostitución de menores, ha elaborado una carta de normas para las agencias de viaje y los menores, que ha sido distribuida para las firmas de los países miembros con objeto de "prestar toda la asistencia posible a las distintas organizaciones, campañas y asociaciones voluntarias relacionadas con el bienestar de los niños víctimas del turismo sexual, para restablecer su dignidad y su salud física y mental".

Sería conveniente que el Congreso Mundial Contra la Explotación Comercial de Niños y Adolescentes, reconociera la creciente preocupación de las entidades turísticas sobre la situación de los niños y el problema del turismo sexual. Estudios recientes, estiman que más de un millón de niños engrosan anualmente el mercado del sexo. Esta cuestión está siendo ampliamente discutida dentro de la propia industria turística y se espera que en el Congreso se llegue a algún tipo de consenso para que el sector turístico ayude a la comunidad internacional a terminar con esta esclavitud moderna.

I. Turismo

1. La experiencia turística

Viajar se ha convertido hoy en día en una parte esencial de la vida de muchas sociedades del mundo. Cruzar una frontera ha perdido el carácter extraordinario para mucha gente, y la movilidad tanto nacional como internacional se ha convertido en algo corriente. Pero esto no cambia una realidad básica, viajar a un país extranjero no es un acontecimiento indiferente para nadie. Los viajeros internacionales deberían entrar en un país extranjero sensibilizados con las diferencias de cultura, etnia, estructura social, economía y religión, respecto de su país de origen, y respetar los diversos valores del país anfitrión

Hoy, el número de turistas se ha incrementado de forma espectacular. Muchos no buscan deliberadamente sexo, pero gran parte de ellos mantienen relaciones sexuales de carácter comercial, sobre todo si los servicios sexuales son fácilmente asequibles.

Existen múltiples razones sociales, culturales y psicológicas que explican este fenómeno: cuando el turista se encuentra lejos de casa le surge una sensación de anonimato que le exime de hacer uso de las restricciones sociales que determinan su comportamiento habitual en su país de origen. El hombre que nunca visitaría un burdel en su ciudad, puede hacer uso a menudo de él en una ciudad extranjera, donde la posibilidad de identificación es remota. Este fenómeno ha sido detectado en muchos países. Un proverbio japonés dice: "El viajero pierde la vergüenza". Un dicho europeo dice: "cuanto más lejos de casa, menos frenos morales tengo".

En destinos "exóticos" el visitante normalmente no entiende el idioma ni los valores de la sociedad de acogida. Esto le da pie a hacer juicios de valor que probablemente son erróneos, pero que le permite racionalizar sus cambios de comportamiento. Es muy común que estos turistas que explotan sexualmente a los niños se justifiquen diciendo que las relaciones sexuales con menores son más aceptables en estos países y que la población no tiene los mismos tabúes sexuales que en sus países de origen. De igual modo, es común justificarse afirmando que es una manera de ayudar a los niños pobres para que ganen algún dinero.

El turismo no sólo cambia el comportamiento, sino que refuerza los prejuicios. Los visitantes que mantienen puntos de vista muy definidos, abierta o encubiertamente, acerca de la inferioridad del resto de la gente con respecto a ellos, ven reafirmadas sus actitudes racistas en los países extranjeros. En realidad ven lo que quieren ver. Son gente sin escrúpulos a la hora de explotar a otras personas, porque los consideran seres inferiores.

La sensación de superioridad económica en un país pobre tienta a mucha gente a explotar sexualmente y a abusar de la población local. El turista moderno de países industrializados, a menudo de baja posición en sus países de origen, se convierte comparativamente al nivel salarial del país de destino, en una persona acomodada. Estos "nuevos ricos", a veces gastan su dinero en actividades sexuales que asocian con la riqueza y la fama.

A veces, los turistas dejan atrás una relación sexual infeliz en su país de origen y están abiertos a nuevas experiencias sexuales. Estas actitudes han sido detectadas entre los hombres procedentes de los países europeos industrializados. A medida que han ido desapareciendo los privilegios de la sociedad patriarcal en muchos países occidentales, algunos se han sentido desadaptados para hacer frente a los cambios. El matrimonio y otras relaciones de pareja se están quebrando, las oportunidades de empleo disminuyen y las mujeres "fuertes" se empiezan a percibir como una amenaza para la dominación masculina.

Finalmente, una de las causas más importantes para la existencia de la explotación sexual de los niños en el turismo, es la reciente y abundante aparición de esta oferta. La facilidad con que los turistas pueden encontrar a niños como pareja sexual en algunos países es en sí mismo un incentivo muy fuerte para probar esta novedad. También debe reconocerse la existencia de un crimen organizado para la oferta de niños, potenciada por la buena disposición de los turistas de pagar fuertes sumas de dinero por los servicios sexuales de un menor. La trata de niños se ha convertido en un negocio muy lucrativo para los criminales y consecuentemente es una práctica cada vez más habitual.

2. El viajero de negocios

Aquellos que viajan por negocios comparten muchas de las actitudes descritas en el punto anterior. Pero suelen ser turistas mucho más complejos y en general aportan más dinero. Algunos viajeros se quedan largas temporadas y otros vuelen a menudo al mismo destino.

Los viajeros de negocios, en su mayoría hombres, normalmente viajan solos. No es sorprendente el número de casos de explotación sexual de niños, que han sido descubiertos entre tales viajeros dentro de la comunidad de negocios.

3. El hombre de negocios de los países pobres

Los hombres de negocios de los países pobres donde los turistas llegan en gran número, estudian y evalúan las posibilidades de conseguir un substancioso beneficio con un mínimo riesgo y una pequeña inversión en la industria del sexo, utilizando a las prostitutas disponibles, incitando o forzando a otras mujeres a involucrarse y si es necesario, reclutando niños a la fuerza convirtiéndolos en "trabajadores del sexo". La industria del sexo se organizaba básicamente como cualquier otra. Este es un sector donde conviven organizaciones grandes e individuales. Frecuentemente tienen conexiones con otras actividades ilegales, como tráfico de niños, trabajo forzado y pornografía.

II. La Industria Del Turismo

La industria del turismo no puede ser responsable del comportamiento de sus clientes, a no ser que los introduzcan conscientemente en la industria del sexo. Pero los promotores del turismo afirman que el objetivo fundamental del sector es "promover la paz, los derechos humanos, el entendimiento mutuo, el respeto a todos los pueblos y culturas y contribuir a un desarrollo sostenible".

Es satisfactorio ver como un gran número de empresas del sector se toman estos objetivos muy seriamente, además de existir una nueva sensibilidad corporativa entre las diversas ramas de la industria. Esto puede comprobarse en la creciente preocupación por la protección del medio ambiente en relación con el impacto del turismo excesivo sobre los ecosistemas frágiles. El turismo debe respetar el medio y las poblaciones que viven en él.

En términos de la contribución del turismo a la promoción de los derechos humanos, del respeto a todos los pueblos y a su desarrollo sostenible, existe una cuestión clara que debe resolverse en el área general del "turismo sexual". Este término genérico, usado por primera vez por las organizaciones no gubernamentales en 1980 para denunciar este fenómeno en el Sudeste asiático, es ahora considerado por muchos países contraproducente para el desarrollo humano sostenible.

Varias organizaciones turísticas han establecido convenciones comerciales para garantizar que las agencias de viajes que promuevan "viajes sexuales", pierdan su licencia como operadores turísticos . Esto se hace en algunos casos en respuesta a la presión pública. Durante la campaña de la ECPAT realizada en Suiza en 1992 un periodista contrató un viaje sexual con niños a través de una agencia de viajes y a su regreso escribió sobre cómo operaban estas agencias. La consiguiente reacción de la opinión pública provocó la pérdida de la licencia de dicha agencia.

A fin de eliminar la prostitución infantil mediante normas legales extraterritoriales, muchos países, entre ellos EE.UU, Alemania y Austria, han incorporado disposiciones legales que prohiben las operaciones de turismo sexual infantil. Cualquier agencia de viajes que los organice, se enfrentará a una pena de prisión.

El turismo sexual ha creado una "tela de araña" en la que los turistas, la industria del sexo y el sector turístico están involucrados, bien por la necesidad, bien por la implicación de forma intencionada o no.

III. Promoción Y Organización Nacional e Internacional del Turismo Sexual

El entorno del turismo sexual (motivos del turista sexual, intereses económicos, destinos turísticos orientados al sexo, estilos de publicidad, etc...) proporciona fuertes estímulos en las personas con inclinación a explotar sexualmente a los niños en sus viajes.

Los comentarios de esta sección tratan de proporcionar al menos algún discernimiento y una base sobre el perfil del turismo sexual, y de estimular las acciones que permitirían la eliminación de los factores que contribuyen a la explotación sexual de menores.

El flujo de turistas sexuales se produce principalmente desde el mundo económicamente desarrollado (Europa occidental, Norteamérica, los Países Escandinavos, Asia, Australia, Países del Golfo) hacia los países pobres del Sudeste Asiático, Africa, Centro América y el Caribe. Además individuos acomodados de países menos desarrollados económicamente como México, Argentina y la India, también realizan turismo sexual. Asimismo, hay un reducido número de destinos para este tipo de turismo en países desarrollados (Amsterdam, Nueva Orleans, Las Vegas). Se sabe que algunos países de la Europa del Este están empezando a atraer este tipo de turistas y a exportar prostitución infantil a otros países. Existe enormes diferencias entre los países receptores en términos del grado de implicación en la organización del turismo sexual. Muchos países receptores están bajo presiones económicas y políticas para que promuevan el turismo con el fin de generar divisas. En algunos casos, esto posibilita una aceptación oficial de la equiparación del turismo con el turismo sexual. Algunos funcionarios del gobierno han manifestado abiertamente "el sacrificio de una generación de mujeres" en busca del desarrollo económico.

Sin embargo, en la mayoría de los casos el crimen organizado es la única organización establecida que gestiona a nivel nacional el turismo sexual. También hay muchas personas que se involucran individualmente en la prostitución, incluida la prostitución infantil, de una manera oportunista, por ejemplo: captando y proporcionando tanto clientes como prostitutas, cobrando y gestionando el dinero tanto por parte de los clientes como de los que se prostituyen, para el uso de las habitaciones o simplemente para mantener los ojos cerrados, etc... Como en cualquier mercado, su existencia responde a una demanda por parte de los turistas y parcialmente por un intento de aumentar esa demanda por medio de un servicio eficaz. Desgraciadamente estas formas de implicación descansan en la existencia de corrupción en los estamentos policiales (básicamente debido al bajo nivel de salarios de los policías).

La promoción y organización internacional del turismo sexual se manifiesta de diferentes maneras: Primero, hay hombres que a título individual y/o en grupos consideran la explotación sexual de la gente del "Tercer Mundo" como un "pasatiempo" benigno y se dedican a facilitar información a personas que piensan como ellos, sin ningún ánimo de lucro. Esto simplemente supone un intercambio de información entre hombres en los ámbitos del turismo sexual o en los bares y pubs de vuelta a casa. También se accede a esta información vía Internet, que contiene archivos pornográficos donde se dan detalles sobre bares, burdeles, precios, etc. en los distintos destinos. A veces también se incluye información como conseguir niños prostituidos. La falta de legislación adecuada permite estas Publications en Internet y fortalece la inclinación del turista sexual a buscar nuevos destinos, por ejemplo en Asia y en Africa.

Segundo, aunque hay muy pocas agencias de viaje que organicen explícitamente viajes de turismo sexual infantil, existen unas pocas compañías pequeñas, europeas, norteamericanas, japonesas y australianas que promueven y facilitan el turismo sexual mediante la identificación de lugares turísticos donde la prostitución está extendida; negociando con los hoteles precios especiales y asegurándose que sus clientes no tendrán recargo por "acompañantes" nocturnos, organizando "guías" femeninas por 24 horas, facilitando información puntual sobre la prostitución en la ciudad y los centros turísticos. Los países receptores de este tipo de turismo son objeto de campañas de comercialización destinadas a la creación y desarrollo de una imagen de buena "reputación" en el turismo sexual.

Hay razones para creer que las compañías europeas, australianas, y norteamericanas involucradas en el turismo sexual que pueden conllevar el abuso de niños, son generalmente operaciones a pequeña escala y a menudo a nivel de "servicios personales".

Tercero, existen individuos y empresas que escriben y publican guías de viajes que promueven el turismo sexual de forma implícita en sus ofertas. Otras guías están exclusivamente dedicadas a este mercado, facilitando abundante información para las personas interesadas en las relaciones sexuales con menores (especificando bares y burdeles donde se pueden encontrar "niñas jóvenes") haciendo hincapié en la juventud de las "cariñosas y solícitas" señoritas de la ciudad recomendada. Ha habido casos de Publications destinadas exclusivamente a personas que abusan de los niños. Finalmente, el conjunto de la industria turística facilita los medios de transporte para los desplazamientos del turista sexual. El hecho es que los viajes de la gran mayoría de los turistas sexuales están organizados por agencias respetables y son transportados alrededor del mundo por compañías aéreas normales. De forma implí-

cita, el turismo sexual supone un gran negocio para las grandes y pequeñas compañías, además de una fuente de inversión extranjera en el país. La promoción comercial utilizada por muchas agencias respetables también ayuda al mantenimiento del flujo de turistas sexuales. Muchas veces destacan la "vida nocturna" de los destinos en donde la única "vida nocturna" que existe está centrada en la explotación sexual de la población local. También promueve estereotipos sobre la gente del"Tercer Mundo" como "felices", "simpáticos" y exóticos, que en realidad muestran a veces actitudes racistas.

IV. La Economia del Turismo frente a la Responsabilidad Social

Desde 1960, el turismo MUNDIAL, se ha multiplicado por siete (la mitad por motivos de recreo). El número de llegadas de turistas extranjeros se ha estimado en 567 millones durante 1995, y se prevé que alcanzará la cifra de 967 en el año 2010. El turismo internacional se ha convertido en el principal rubro de las exportaciones mundiales, por delante del petróleo, vehículos de motor y equipos electrodomésticos, y es el sector líder en el área de los servicios comerciales. Con más de 200 millones de puestos de trabajo, la industria turística es la que tiene el mayor número de empleados del mundo. Una sexta parte de todos los puestos de trabajo a nivel mundial, pertenecen directa o indirectamente a este sector.

Estas cifras muestran la importancia económica del turismo. Muchos países en desarrollo tienen el turismo como principal activo y esperanza para el futuro desarrollo económico. En este sentido, en Asia, Africa, América Latina y Europa del Este se están realizando grandes inversiones, en términos de tiempo, recursos humanos y dinero para desarrollar la actividad turística.

En algunos países , el turismo sexual (incluido el infantil) se ve como una consecuencia desafortunada pero necesaria para el desarrollo de la actividad turística en general. A menudo se cita una frase pronunciada por el Vice-Primer Ministro de un país asiático en 1980, cuando su país estaba desarrollando su sector turístico: "hay que contribuir al desarrollo del turismo nacional creando el marco adecuado al mismo tiempo que reforzamos ciertas actividades de esparcimiento, que muchos de vosotros encontrareis despreciables y embarazosas, porque están relacionados con placeres sexuales". El Vice—Director General de la Policía respondió al llamamiento para promover el turismo relajando los servicios policiales en las zonas de esparcimiento...para acoger a los turistas. La unión entre prostitución y turismo es una cuestión indivisible en muchos lugares creando coflictos con las autoridades turísticas en los países en desarrollo porque consideran que van contra el turismo.

Los promotores del turismo piensan que la prestación de cualquier servicio sexual a los turistas extranjeros es una parte esencial del desarrollo turístico. Afortunadamente, esta fase ha pasado pero sigue siendo necesario recordar a estos países que la hospitalidad no significa explotación sexual de sus niños.

La comercialización de la explotación sexual infantil es posible debido básicamente a las disparidades económicas. Pero esto no es una excusa válida, ni tampoco una explicación adecuada. La venta de niños puede ser un reflejo de la codicia de los padres o los delincuentes que inducen o seducen a los niños a la prostitución.

La utilización de los niños como si fueran una mercancía que puede ser comprada, alquilada, vendida o desechada, no es una cuestión de pobreza sino de valores, especialmente de los relacionados con el consumismo.

Es una diferencia sutil pero de una considerable importancia para la forma de promoción comercial del turismo. Cuando el turismo anuncia o promueve los valores del consumismo y del hedonismo como el punto central de una experiencia turística está afirmando los mismos valores que hacen posible la prostitución infantil. La promoción del turismo debe defender siempre la necesidad de proteger a los niños frente a cualquier forma de explotación y violencia sexual atribuibles a las actividades de los turistas. (Carta de normas para los niños y las agencias de viajes -UFTAA).

Debe quedar claro que cualquier beneficio económico a corto plazo generado por los servicios sexuales a los turistas, se transforma a largo plazo en costos muy altos en términos económicos, sociales, cultu-

rales y/o sanitarios, que heredarán generaciones posteriores, afectando por ejemplo a futuros gobiernos, agencias internacionales de ayuda, programas de ayuda de los países de origen de los turistas, organizaciones caritativas, etc. Esta realidad define de forma implícita las responsabilidades concretas de todos aquellos que puedan influir en el curso del desarrollo del turismo.

V. Que se puede hacer

El Congreso Mundial Contra la Explotación Comercial de Niños y Adolescentes incluye a muchos sectores de la sociedad, desde funcionarios de justicia a profesionales médicos pasando por políticos, personas involucradas en actividades sociales, etc. Los representantes del sector turístico no sólo hablarán en nombre de su industria, sino en nombre del sector comercial de la sociedad , que está movido por la economía y el beneficio. Su presencia en este Congreso es un signo de que las entidades corporativas comparten la responsabilidad de asegurar protección de los niños frente a la explotación sexual y de afirmar la prevalencia de los valores positivos en toda la sociedad.

Lo más importante es que la industria turística tiene la capacidad de ayudar a terminar con el comercio de niños en muy poco tiempo. El turismo es el mayor generador de empleo en el mundo y por eso tiene representantes en la mayoría de los pueblos y ciudades. En todos los centros turísticos, este sector facilita el transporte, alojamiento y demás servicios requeridos por los viajeros, comprendidos los de aquellos que pretenden abusar de los niños. Por esta razón los empleados del sector turístico están en una situación ideal para ver e informar sobre lo que ocurre, facilitando así la presión de los gestores turísticos sobre las autoridades para asegurar la investigación y persecución de los delitos contra los niños.

La siguiente sección se pregunta, qué se puede hacer y presenta como-

ejemplos de posibles alternativas- algunos programas ya aplicados en el sector turístico.

1. Educación del turista

El turista busca información sobre el lugar a visitar. Además de atender a sus peticiones primarias respecto a precios, horarios y fechas, también se le debe facilitar información sobre las costumbres sociales y culturales, restricciones y demás características locales. Por eso, en un primer nivel de actuación, es primordial la educación del turista sobre el abuso sexual de los niños. En los últimos tres años numerosos grupos turísticos han iniciado acciones en éste sentido. A menudo se ha hecho en colaboración entre la industria turística y los gobiernos o las ONGs. Veamos algunos ejemplos:

Agencias de viaje

Desde 1993 varios países han promulgado leyes extraterritoriales con objeto de perseguir el abuso sexual de los niños por parte de nacionales fuera de sus fronteras los cuales pueden ser presentados ante los tribunales en su país de origen. Para informas sobre esta nueva legislación se han editado folletos que se entregan a los turistas.

Suecia

La agencia Sueca de Ayuda Rädda Barnen (Save the Children) contribuyó a la producción de una ingeniosa tarjeta que se introduce en los billetes de avión con destino a Asia. Una cara muestra el lado luminoso, mientras que la otra muestra el lado oscuro del turismo. El slogan advierte al turista sobre su obligación de proteger a los niños, no abusar de ellos. Las tarjetas se distribuyen a través de la Asociación Sueca de Agencias de Viaje.

Noruega

Redd Barna y Den Norske Reisebransjeforeinengen han cooperado en la producción de un folleto que advierte sobre el SIDA y la prostitución infantil.

Francia

La industria turística francesa y varios ministerios acordaron producir un folleto contra la prostitución infantil. En el primer mes se distribuyeron más de 300.000 ejemplares a través de las agencias de viaje, y en la actualidad se ha alcanzado una distribución superior al millón de copias.

2. Cooperación entre empresarios y empleados

El esfuerzo conjunto entre empresarios y empleados del sector turístico puede contribuir a prevenir la explotación sexual infantil o si ocurre, denunciarlo a las autoridades. La Unión Internacional de Alimentación, Agricultura, Hoteles, Restaurantes, Proveedores, Tabaco y la Asociación de Trabajadores, ha adoptado resoluciones al respecto en junio y diciembre de 1995 que declaran que: "los trabajadores del sector turístico pueden y deben ser una pieza clave en la lucha contra la prostitución infantil", y llaman a los empresarios a establecer una acción conjunta.

3. Autorregulación

Desde el propio sector turístico se han realizado una serie de propuestas muy creativas con el fin de supervisar lo que está pasando y adoptar medidas de autorregulación.

4. Denuncia del delito

El abuso sexual y el tráfico de niños es un delito y por tanto debe ser denunciado. De todas formas muchas personas prefieren mirar al otro lado cuando sospechan que hay algún abuso, mientras otros no informan por miedo a perder sus empleos. Denunciar es una obligación de todos: la industria turística (empresas de turismo, organizaciones comerciales), empleados, personal turístico y los viajeros. Además, las ONGs y la población deben denunciar estos hechos. Por último, pero no menos importante, los medios de comunicación tienen que desempeñar el papel fundamental de sacarlo todo a la luz pública. La promulgación de una legislación apropiada por parte del Gobierno y la autorregulación de los distintos sectores de la industria turística, facilitarían un marco de referencia adecuado que favorecería la acción individual y estimularía actividades voluntarias basadas en criterios de conciencia, sensibilidad y valores.

5. Presión sobre los gobiernos

Recientemente, han sido adoptadas medidas legislativas sobre abusos sexuales de los niños en Alemania (junio, 1993), Francia (febrero, 1994), Australia (julio, 1994), EE.UU. (setiembre, 1994), Bélgica (marzo, 1995) y Nueva Zelandia (julio, 1995). Diversos países están considerando actualmente tomar medidas similares. En la mayoría de los casos, los gobiernos han recibido propuestas de la industria turística y de los ministerios relacionados con el turismo favorables al desarrollo de la legislación en esta materia.

En **Italia** se promulgó una orden (marzo, 1995) que obliga a las agencias de viajes a cumplir la Convención sobre Derechos del Niño, particularmente en materia de explotación sexual de menores.

6. Programas de formación

Lufthansa y Air New Zeland están entre las líneas aéreas que han incluido en la formación de sus tripulantes temas relacionados con los riesgos de la explotación sexual infantil. Otras compañías aéreas están estudiando esta posibilidad.